

Viprize Teilnahme an einer Verlosung

Warum müssen sich Teilnehmer registrieren?

Die Registrierung bei VIPrize wird Dir die zukünftige Nutzung der Plattform erleichtern. Nach Deiner einmaligen Eingabe der Daten werden wir diese sicher speichern. Während Du eingeloggt bist, kannst Du in Deinem Profil jederzeit sehen, an welchen Verlosungen Du bereits teilgenommen hast oder Deine Profil Daten ändern. Über unseren Newsletter werden wir Dich über unsere aktuellen und zukünftigen Verlosungen auf dem Laufenden halten. Falls Du den Newsletter nicht erhalten möchtest, kannst Du diesen jederzeit deaktivieren.

Wie können Teilnehmer spenden?

Als Zahlungsmethoden bieten wir PayPal, Kreditkarte, SEPA-Lastschrift sowie Sofort-Überweisung an.

Ist die Bezahlung sicher auf der VIPrize Website?

Wir bieten einen zu 100% sicheren und zuverlässigen Zahlungs-Service. Neben der direkten Integration von PayPal Express Checkout, arbeiten wir mit micropayment™ (<https://www.micropayment.de>) als Payment-Provider zusammen. micropayment™ lässt regelmäßig die Datensicherheit von unabhängigen Prüfern durch Audits und PEN-Tests überwachen und zertifizieren. Die IT-Infrastruktur und die vollständige Applikationsebene von micropayment™ sind nach dem PCI-DSS Level 1 zertifiziert worden.

Gibt es eine Altersgrenze für Teilnehmer?

Ja. Die Altersgrenze variiert zwischen 13+, 16+ etc. je nach Art des Hauptpreises der jeweiligen Verlosung. Jede Person unter 18 Jahren muss von einem Erwachsenen begleitet werden. Bitte beachte Punkt 4.1. in unseren AGB.

Muss ich spenden, um an einer Verlosung teilzunehmen?

Nein. Es gibt verschiedene Möglichkeiten auch ohne eine Spende kostenlos an den Verlosungen teilzunehmen. So erhältst Du z.B. für die Registrierung oder auch das Teilen eines Erlebnisses mit Freunden über Facebook, Twitter oder per E-Mail Freilose, die Du dann zur Teilnahme an einer Verlosung einsetzen kannst.

Wie erfahren Gewinner, dass Sie den Preis gewonnen haben?

Die Gewinner werden kurz nach Beendigung der Verlosung per E-Mail informiert. Diese müssen dann den Preis innerhalb der in der E-Mail angegebenen Frist annehmen, um offiziell als Gewinner zu gelten.

Die Verlosung

Wie wird der Gewinner ermittelt?

Nach der Teilnahme an einer Verlosung, erhältst Du Lose, die in Deinem VIPrize Profil angezeigt werden. Der Gewinner wird von einer speziellen Zufallsgenerator-Software ermittelt, sobald die Teilnahme-Frist der Verlosung abgelaufen ist.

Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, zu gewinnen?

Die Wahrscheinlichkeit bei einer Verlosung zu gewinnen, kann sich je nach Anzahl der Teilnehmer und der ausgegebenen Lose der jeweiligen Verlosung unterscheiden. Jedes Los entspricht einer Gewinn-Chance, wodurch sich eine Gewinn-Wahrscheinlichkeit von 1 geteilt durch die Anzahl der gesamten Lose für die jeweilige Verlosung ergibt. Wenn also z.B. 100 Lose für eine Verlosung ausgegeben werden, hat jedes Los eine 1:100 Gewinn-Chance. Somit steigen Deine Gewinn-Chancen mit der Anzahl Deiner Lose.

Wieviele Personen können den Hauptpreis gewinnen?

Dies hängt vom jeweiligen Hauptpreis ab und wird auf der entsprechenden Kampagnen-Seite erläutert. Normalerweise wird nur ein Gewinner ermittelt, bei einigen Verlosungen können auch mehrere Gewinner ermittelt werden. Der/die Gewinner können jeweils eine

Person als Gast einladen. Die genauen Details dazu und weiteren relevanten Themen werden auf der jeweiligen Kampagnen-Seite ausführlich in den offiziellen Regeln erklärt.

Sind Reise- und Übernachtungskosten im Preispaket inbegriffen?

Dies unterscheidet sich von Verlosung zu Verlosung. Bitte prüfe die offiziellen Regeln auf der jeweiligen Kampagnen-Seite.

Welchen Anteil des Umsatzes einer Verlosung erhält die Hilfsorganisation?

Um unsere Plattform permanent weiter zu entwickeln und zu verbessern, berechnen wir eine Gebühr von 20% der Netto-Gesamterlöse (z.B. nach Abzug der Zahlungs-Transaktionskosten) der Verlosungen. Die ausgewählte Hilfsorganisation erhält 80% der Netto-Gesamterlöse.

Welche Services bietet VIPrize an?

VIPrize ist eine Full-Service Plattform und kümmert sich um die gesamte Abwicklung der Fundraising Kampagnen von der Entwicklung bis zur Umsetzung des Erlebnisses vor Ort. Unsere Service-Leistungen umfassen PR und Marketing, Grafik Design, Video Produktion, Zahlungsabwicklung, rechtliche- und buchhalterische Aspekte der Kampagne, Kunden Management, u.v.m.

Mein Konto

Wie verwaltet VIPrize meine Zahlungs-Details sicher und zuverlässig?

Die Sicherheit Deiner Daten ist eine unserer grössten Prioritäten bei VIPrize. Das verwendete SSL-Zertifikat auf unserer Website bietet eine 128/256 bit Verschlüsselung bei 2048 bit maximaler Schlüssellänge und wird von allen gängigen Browsern akzeptiert.

Die im Browser sichtbare grüne Adressleiste (Extended Validation-Zertifikat) wird vorrangig auch von Banken genutzt und weist optisch darauf hin, dass es sich um eine stark gesicherte Seite handelt.

Unsere Server befinden sich innerhalb einer Rechenzentrums- und Netzwerkarchitektur, die die höchsten Sicherheits-Anforderungen erfüllt, damit private Infos auch privat bleiben.

Wie kann ich meine Konto Informationen wie z.B. Profilnamen, Passwort, E-Mail Adresse, etc. ändern?

Auf Deiner Profilseite hast Du die Möglichkeit, sämtliche Einstellungen zu ändern und zu bearbeiten.

Kann ich mich mit meinem Facebook Konto anmelden?

Ja. Neben der Registrierung per E-Mail bieten wir auch die Möglichkeit an, Dich bei VIPrize per „Single Sign-On“ über Dein Facebook-Konto anzumelden. Auch nachträglich kannst Du Dein VIPrize-Konto mit Facebook verknüpfen, um z.B. noch einfacher Kampagnen und Aktionen mit Deinen Freunden zu teilen.

Was ist Facebook Connect?

Facebook Connect ist eine schnelle und sichere Methode, sich bei VIPrize mit Deinem Facebook-Konto anzumelden.

Selbstverständlich werden keine sensiblen Daten ohne Genehmigung übermittelt. VIPrize beachtet strikt Deine Privatsphären-Einstellungen bei Facebook.

An wen kann ich mich bei Problemen mit der Seite wenden?

Bitte sende uns eine E-Mail an hilfe@viprize.org und teile uns die Schwierigkeiten mit.

VIPrize - Funktionen

Was ist die „Wähle einen Freund“ - Funktion?

Nach der Teilnahme an einer Verlosung, hast Du die Möglichkeit, via Facebook, Twitter oder E-Mail einen Freund einzuladen, den Du gerne zum Erlebnis mitbringen möchtest, falls Du gewinnst. Du musst allerdings zu diesem Zeitpunkt noch keinen Freund einladen und kannst auch erst dann entscheiden, wenn Du gewonnen hast.

Ich möchte umsonst zusätzliche Lose erhalten – wie funktioniert das?

Du kannst zusätzliche Lose erhalten, indem Du das Erlebnis mit Deinen Freunden über Facebook, Twitter oder per E-Mail teilst. Versende dazu einfach den Link über Facebook, Twitter oder per E-Mail, den Du nach Deiner Spende per E-Mail erhältst. Alternativ hast Du auch in Deinem Profil unter "Erlebnisse und Lose" die Möglichkeit, Deine aktiven Erlebnisse über Facebook, Twitter oder per E-Mail mit Deinen Freunden zu teilen und somit Deine Gewinn-Chancen weiter zu erhöhen.

Für jeden Freund, der sich über Deinen versendeten Link bei VIPrize registriert, wirst Du automatisch ein zusätzliches Los für diese Verlosung erhalten. Auf Deiner Profilsseite kannst Du verfolgen, wieviele Lose Du für die jeweilige Verlosung bereits erhalten hast. Bitte beachte, dass Du nur ein zusätzliches Los erhältst, wenn sich Dein Freund auch tatsächlich über diesen Link bei VIPrize registriert. Auch Dein Freund wird automatisch ein Gratis Los für seine Registrierung erhalten.

Kann ich zukünftige Preise vorschlagen?

Ja bitte! Bitte sende Deine Ideen an feedback@viprize.org und wir werden alles versuchen, diese Erlebnisse zu verwirklichen!

Spenden eines Preises

Kann ich einen Preis für eine VIPrize Verlosung spenden?

Falls es sich bei Ihnen um eine Hilfsorganisation, ein Unternehmen oder Prominenten handelt freuen wir uns, von Ihren Preis-Ideen zu erfahren. Falls Sie ein Unternehmen vertreten, senden Sie bitte eine E-Mail an corporate@viprize.org. Falls Sie eine Hilfsorganisation vertreten, senden Sie bitte eine E-Mail an charity@viprize.org. Falls es sich um einen Prominenten handelt, senden Sie bitte eine E-Mail an celebrity@viprize.org.