

Teilnahmebedingungen Milka Kaufland

Mondelez Deutschland GmbH
Konsul Smidt Str. 21
28217 Bremen

Telefon: 00800 83 00 00 36 (kostenfrei)

Fax: (0421) 599-3675

E-Mail: Verbraucherservice@mdlz.com

Sitz: Bremen, AG Bremen HRB 11373

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 114397121

Geschäftsführer: Maximilian Eckardt, Fridolin Frost, Niko Warmbrunn, Hartmut Wilkens

Teilnahmebedingungen der Gewinnspielaktion „Mit Milka, täglich 1 von 10 GRATIS Weihnachtseinkäufen in Form eines Kaufland Gutscheins in Höhe der gesamten Bonsumme bis maximal €200 inkl. MwSt. gewinnen.“

1. Angaben zum Veranstalter und Gewinn und Gewinnverfahren

Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Mondelez Deutschland GmbH Konsul-Smidt-Str. 21, 28217 Bremen, Deutschland (nachstehend als „Mondelez Deutschland“ bezeichnet).

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnehmen kann jede natürliche Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Personen, die in ihrer Geschäftsfähigkeit beschränkt sind, benötigen für die Entgegennahme des Gewinns eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten, die besagt, dass besagte Person sowohl an dem Gewinnspiel teilnehmen als auch den Preis wahrnehmen darf.

Ausgenommen sind Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen und der an der Durchführung des Gewinnspiels beteiligte Dienstleister und jeweils deren Angehörige.

Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Mondelez Deutschland das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.

Mondelez Deutschland behält sich außerdem vor, Teilnehmer insbesondere auszuschließen, wenn festgestellt wird, dass sie falsche Angaben im Registrierungsprozess machen und/oder den Teilnahmevorgang manipulieren und/oder sonst in unfairen und/oder unlauteren Weise versuchen, den Teilnahmevorgang zu beeinflussen. Bereits zuerkannte Gewinne werden in diesem Fall aberkannt. In dem Fall wird per Los ein Ersatzgewinner ermittelt. Für den Fall, dass die Rückgabe des Gewinns nicht mehr möglich ist, behält sich Mondelez Deutschland die Forderung von Schadensersatzleistungen vor.

3. Durchführung & Abwicklung; Gewinne

Teilnahmezeitraum ist vom 12. Oktober 2020 bis 24. Dezember 2020.

Die Teilnahme erfolgt durch den Kauf von 5 Milka Weihnachtsprodukten bei Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG im Aktionszeitraum, zu erwerben in einem Kaufakt, sowie das Hochladen eines Fotos des Kassenbons (gut leserlich) sowie die Angabe der personenbezogenen Daten (Email-Adresse, Name, Vorname, Geburtsdatum, Straße/Hausnummer und Postleitzahl und Ort) auf der Internetseite kaufland.milka.de, ebenfalls im Aktionszeitraum. Produkte, die nicht an der Promotion teilnehmen (also keine Milka Weihnachtsprodukte sind), sollten auf dem Kassenbon unkenntlich gemacht werden, zum Beispiel indem sie geschwärzt werden. Den Original-Kassenbon bitte aufbewahren. Mondelez Deutschland behält sich vor, den Original-Kassenbon zur Überprüfung der Einhaltung der Teilnahmebedingungen anzufordern.

Hinweise dazu, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, sind unter II. zu finden.

Unmittelbar nach der Registrierung inkl. Hochladen des Kassenbon-Fotos und Abschicken mittels des Buttons „Absenden“ wird dem Gewinnspielteilnehmer online mitgeteilt, dass er an dem Gewinnspiel teilnimmt.

Im Rahmen des Gewinnspiels werden unter allen Teilnehmern täglich nachstehende Preise per Zufall verlost:

Täglich 1 von 10 Kaufland Gutscheinen in Höhe des auf dem hochgeladenen Kassenbon ausgewiesenen Einkaufswerts bis maximal € 200,00 inkl. MwSt.. Der Gutscheinwert wird individuell auf Basis der Bonsumme des hochgeladenen Kassenbons ermittelt: Die Bonsumme wird in € 5,00-Schritten aufgerundet bis zu maximal € 200,00 Gutscheinwert.

Die Gutscheine sind ab Ausstellungsdatum 3 Jahre in allen teilnehmenden Kaufland Märkten einlösbar.

Teilnahmeschluss ist der 24.12.2020.

Einsendungen, die als nicht mit diesen Bedingungen übereinstimmend betrachtet werden, werden verworfen. Eine Teilnahme ist in diesen Fällen ausgeschlossen.

Darüber hinaus gilt auch: In dem Fall, dass ein Gewinner entweder

- diese Teilnahmebedingungen nicht erfüllt,
- seine Kontaktdaten nicht vollständig oder unrichtig angibt
- den Preis wie hierin beschrieben aus irgendeinem, vom Gewinner zu vertretenden Grund, nicht in Anspruch nehmen kann oder möchte,
- oder der Gewinn unter der von dem Gewinner angegebenen Adresse auch nach zweifachem Versuch binnen 4 Wochen nach dem ersten Zustellversuch nicht zustellbar ist, verfällt der Gewinn automatisch und kann an einen anderen Teilnehmer übermittelt werden, der unter denselben Bedingungen ermittelt wurde.

Der Gewinn wird nicht in bar ausgezahlt und ist vom Umtausch ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

4. Gewinnermittlung, Benachrichtigung und Gewinnübermittlung

Die Gewinner werden per Zufallsprinzip aus den täglichen Teilnehmern ermittelt und nach Prüfung der Richtigkeit des Kassenbons sowie der Teilnahmebedingungen innerhalb von 14 Werktagen per Email über ihren Gewinn in Form eines individuellen Kaufland Gutscheins als pdf-Dokument zum Ausdrucken, benachrichtigt. Um den Gutschein einzulösen, muss dieser ausgedruckt in einem Kaufland Markt vorgelegt werden.

Jeder Teilnehmer (d.h. eine natürliche Person) kann mehrfach teilnehmen, allerdings darf jeder Kassenbon nur einmal hochgeladen werden. Es kann jedoch pro Teilnehmer nur ein Gewinn im gesamten Teilnahmezeitraum gewonnen werden. Weitere Teilnahmen derselben Person, d.h. mit demselben Namen unter derselben Adresse, aber mit einer anderen als der bei der ersten Teilnahme angegebenen E-Mail Adresse werden nicht berücksichtigt. Eine weitere Teilnahme derselben natürlichen Person unter einer neuen/anderen Email-Adresse als die bei der ersten Teilnahme angegebene Email Adresse wird als Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen angesehen. Sollte dem Teilnehmer aufgrund einer weiteren Teilnahme noch ein/mehrere Preise zuerkannt oder bereits übergeben worden sein, kann der Veranstalter den Preis/die Preise aberkennen und auf Kosten des Teilnehmers zurückverlangen.

5. Haftung / Gewährleistung

Für einen Mangel oder mehrere Mängel an einem Gewinn übernimmt Mondelez Deutschland weder eine Gewährleistung noch stehen dem Gewinner im Falle eines Mangels oder mehrerer Mängel an dem Gewinn Umtausch- oder Rückgaberechte zu, es sei denn, es liegt ein Mondelez Deutschland zurechenbarer Fall von Vorsatz oder arglistiger Täuschung vor.

Der Veranstalter haftet auch nicht für Produkte oder Dienstleistungen Dritter. Bei der Inanspruchnahme der Leistungen Dritter gelten deren allgemeine Geschäftsbedingungen.

Dies gilt vorliegend für die KAUFLAND Gutscheine, die von KAUFLAND zur Verfügung gestellt werden. Der Veranstalter kann wegen der Gutscheine nicht in Anspruch genommen werden. Es gelten die Bedingungen der KAUFLAND für diese Gutscheine.

Der Veranstalter haftet auch nicht im Falle einer Insolvenz des Dritten und leistet keinen Ersatz im Falle einer in der Zukunft liegenden, derzeit nicht absehbaren Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Dritten.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für verspätet eingehende, unvollständige, inkorrekt eingesandte, schadhafte oder falsch zugestellte Einsendungen, Ansprüche oder Mitteilungen, unabhängig davon, ob diese durch Fehler, Unterlassung, Veränderung, Manipulation, Löschung, Diebstahl, Zerstörung, Übertragungsunterbrechung, Kommunikationsausfall oder anderweitig bedingt wurden.

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden aufgrund von technischen Störungen, für Verzögerungen oder Unterbrechungen von Übertragungen oder für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel stehen, es sei denn der Veranstalter handelt vorsätzlich oder grob fahrlässig. Hiervon unberührt bleiben etwaige Ersatzansprüche aufgrund von Produkthaftung und der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie von wesentlichen Vertragspflichten. Im Fall der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Nutzer vertrauen darf, ist die Haftung auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden begrenzt.

Die Teilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme an, dass die Beteiligung an dieser Werbeaktion auf alleiniges Risiko des Teilnehmers erfolgt. Der Veranstalter, seine Organmitglieder, Direktoren, Beschäftigten und Agenten geben, soweit rechtlich zulässig, keinerlei Garantien oder Zusicherungen über die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Inhalte auf www.milka.com oder auf mit dieser Website verlinkten Seiten ab und übernehmen keine Haftung oder Verantwortung für:

- a. Fehler, Irrtümer oder Ungenauigkeiten von Inhalten;
- b. Sachschäden jeglicher Art, die aus der Teilnahme an der Werbeaktion herrühren;
- c. Todesfälle oder Personenschäden, die sich als direkte Folge der Teilnahme an der Werbeaktion ergeben, sofern diese nicht durch zumindest Fahrlässigkeit von Mondelez International, seinen Organmitgliedern, Direktoren, Beschäftigten und Agenten verursacht werden;
- d. Unterbrechungen oder Abbrüche der Übertragung an oder von www.milka.com;
- e. Softwarefehler, Viren usw., die an oder durch www.milka.com an einen Dritten übertragen werden, und/oder
- f. Verluste oder Schäden jeglicher Art, die sich aus der Nutzung geposteter, per E-Mail versandter, übertragener oder anderweitig über www.milka.com zur Verfügung gestellter Inhalte ergeben.

Gewinne können nicht gegen Bargeld oder sonstige Formen der Entschädigung eingelöst werden, sofern nichts anderes angegeben wurde. Falls der Nutzer einen Teil eines Gewinns aus irgendeinem Grund nicht innerhalb des vom Veranstalter vorgegebenen Zeitrahmens einlöst, verfällt dieses Gewinnelement für den Nutzer und es wird keine Geldzahlung oder sonstige Form von Entschädigung als Ersatz für dieses Element geliefert, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Für den Fall, dass der Gewinn aus unvorhersehbaren Gründen nicht zur Verfügung steht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, es nach alleinigem Ermessen durch einen anderen gleichartigen Gewinn zu ersetzen oder ganz zu streichen.

6. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels / Änderung der Teilnahmebedingungen

Mondelez Deutschland behält sich vor, die Aktionen zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von weiteren Gründen abubrechen oder zu beenden.

Mondelez Deutschland behält sich ebenso das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern, wenn die Änderung erforderlich und unter Berücksichtigung der Interessen von Mondelez Deutschland für den Teilnehmer zumutbar ist. Widerspricht der Teilnehmer der

Änderung nicht innerhalb der vom Veranstalter gesetzten Frist, gilt die Änderung als genehmigt. Der Veranstalter weist den Teilnehmer in der Änderungsankündigung auf diesen Umstand hin.

7. Sonstiges

Der Rechtsweg und Barauszahlungen sind ausgeschlossen.

Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit von Mondelez International geändert werden. Wir empfehlen daher, die Teilnahmebedingungen bei Relevanz zeitnah aufzurufen. Es gilt Ziffer 5 dieser Teilnahmebedingungen. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen in Deutschland einschlägigem deutschem Recht unter Ausschluss des UN Kaufrechts, wobei alle Streitigkeiten bezüglich der Auslegung dieser Teilnahmebedingungen der ausschließlichen Zuständigkeit der deutschen Gerichte unterliegen.

8. Angaben zu Streitschlichtungsverfahren

Gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) weisen wir darauf hin, dass wir nicht verpflichtet und nicht bereit sind, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Sie können sich aber jederzeit an unseren Verbraucherservice wenden. Informationen zur Online-Streitbeilegung:

Die EU-Kommission stellt unter folgendem Link eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten (sog. „OS-Plattform“) bereit, die als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten betreffend vertragliche Verpflichtungen, die aus Online-Kaufverträgen erwachsen, dient: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home.howitworks>

II. Datenschutzbestimmungen

Verantwortliche Stelle für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten *im Rahmen dieses Gewinnspiels* ist die Mondelez Deutschland GmbH, Konsul-Smidt-Str. 21, D-28217 Bremen (Mondelez Deutschland). Mit der Durchführung des Gewinnspiels sind die folgenden Agenturen beauftragt: Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24 28195 Bremen Germany und der bürozwei GmbH & Co KG, Theodor-Heuss-Allee 21 28215 Bremen beauftragt, welche die personenbezogenen Daten auf einem Server in Deutschland speichern. Die Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24 28195 Bremen Germany und die bürozwei GmbH & Co KG, Theodor-Heuss-Allee 21 28215 Bremen unterliegen sämtlichen anwendbaren Datenschutzgesetzen. Beide Agenturen sind im Rahmen einer Auftragsverarbeitung nach Art. 28 der Datenschutzgrundverordnung („DSGVO“) für uns tätig und an die Anforderungen entsprechender Verträge gebunden. Eine darüberhinausgehende Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nicht.

Wir speichern personenbezogene Daten von Ihnen nach Maßgabe der rechtlichen Vorschriften und ausschließlich zum Zweck der Abwicklung dieses Gewinnspiels (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) der Datenschutzgrundverordnung EU 2016/679, DS-GVO). Es werden die E-Mailadresse, der Name, Geburtsdatum und die Adresdaten der Teilnehmer erfasst und ausschließlich zur Verifizierung der Teilnahme / Gewinner gespeichert. Sie können Ihre Teilnahme an dem Gewinnspiel jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Hierzu genügt eine formlose E-Mail an verbraucherservice@mdlz.com. Im Falle eines Widerrufs werden Ihre personenbezogenen Daten selbstverständlich gelöscht.

Soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen, erfolgt eine umgehende Löschung der Daten, nachdem das Gewinnspiel abgewickelt ist. Eine umgehende Löschung erfolgt bezüglich der Daten der Nichtgewinner. Gewinnerdaten sind aus gesetzlichen und buchhalterischen Gründen nach Maßgabe der §§ 257 HGB, 147 AO, 14b UStG aufzubewahren. Für diese Speicherung der Gewinnerdaten ist die Rechtsgrundlage Art. 6

Abs. 1 S. 1 lit. c) DS-GVO, da die Verarbeitung zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist, der Mondelez Deutschland unterliegt.

Ihre Rechte im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten:

Sie sind unter anderem berechtigt (i) zu überprüfen, ob und welche personenbezogenen Daten wir über Sie gespeichert haben und Kopien dieser Daten zu erhalten, (ii) die Berichtigung, Ergänzung oder das Löschen Ihrer personenbezogenen Daten, die falsch sind oder nicht rechtskonform verarbeitet werden, zu verlangen, (iii) von uns zu verlangen, die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken, und (iv) der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, (v) Datenübertragbarkeit zu verlangen, (vi) in Deutschland bei der deutschen (für weitere Informationen, siehe https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/anschriften_links-node.html) Beschwerde zu erheben.

Unsere Kontaktdaten:

Sollten Sie zu der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Fragen oder Anliegen haben, wenden Sie sich bitte an:

Mondelez Deutschland GmbH, Konsul Smidt Str. 21, 28217 Bremen, Deutschland

E-Mail: Verbraucherservice@mdlz.com

Unseren Datenschutzbeauftragten in Deutschland können Sie postalisch unter: Mondelez Deutschland GmbH, zu Händen des Datenschutzbeauftragten, Konsul Smidt Str. 21, 28217 Bremen, Deutschland oder per E-Mail unter: datenschutz@mdlz.com erreichen.

Weitere Informationen zu dem Umgang von Mondelez Deutschland mit Ihren personenbezogenen *Daten im Rahmen der Nutzung dieser Webseite* und zu Ihren gesetzlichen Rechten und wie Sie diese ausüben können, entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung.

DE:

https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=de-de&siteId=7GTws0jSEgtqGQHH57lZw%3D%3D