

Teilnahmebedingungen der UserReport-Preisverlosung

<https://www.userreport.com>

UserReport ist Teil des Produktportfolios von AudienceProject. Es handelt sich um ein kostenloses Webanalyse- und Umfrage-Tool, das Website-Betreiber verwenden, um die Zufriedenheit, demographische Zusammensetzung u.ä. ihrer Nutzer zum Zwecke einer besseren Nutzererfahrung zu verstehen.

Als unterhaltsamer und anregender Teil der UserReport-Umfrage veranstaltet die Firma AudienceProject, Ryesgade 3F, DK-2200 Kopenhagen, Dänemark, ein kostenloses Gewinnspiel für Personen, die an einer UserReport-Umfrage teilnehmen. Die Teilnahme an der Verlosung ist kostenlos.

Nur Personen, die an der UserReport-Umfrage teilnehmen und ihre E-Mail-Adresse eingeben, können aktiv an unserer kostenlosen Verlosung eines Geschenkgutscheins teilnehmen. Die Gewinner werden einmal pro Quartal unter allen Teilnehmern ausgelost. Ein Gewinnersatz durch einen Geldbetrag von ähnlichem Wert ist nicht möglich. Jedes Mal, wenn Sie an einer UserReport-Umfrage teilnehmen, können Sie sich für die Teilnahme an der kostenlosen Verlosung entscheiden, und es gibt keine Einschränkungen hinsichtlich der Anzahl der Teilnahmen an einer Verlosung, außer dass Sie jedes Mal an einer UserReport-Umfrage teilgenommen haben müssen.

Um an der Verlosung teilnehmen zu können, müssen Sie:

- Mindestens 18 Jahre alt sein,
- Eine Online-Umfrage von UserReport ausfüllen, und
- Ihre E-Mail-Adresse während der UserReport-Umfrage angeben.

Mitarbeiter von AudienceProject, ihre Familienmitglieder oder andere Personen, die mit der Verlosung in Verbindung stehen, dürfen nicht an der Verlosung teilnehmen.

Die Gewinner der Geschenkgutscheine werden unter allen Personen gezogen, die sich in dem betreffenden Kalenderquartal für die Verlosung angemeldet haben. Es gibt keine geografische Einschränkung, wer an der kostenlosen Verlosung teilnehmen kann.

Der Inhalt der vom Teilnehmer in der Umfrage gemachten Angaben oder die Inanspruchnahme der Dienstleistungen von AudienceProject hat keinen Einfluss auf die Gewinnchancen. Die Gewinner werden in den ersten zwei Wochen jedes neuen Kalenderquartals für das vorangegangene Kalenderquartal gezogen.

Der Gewinn kann nicht durch einen Geldbetrag von ähnlichem Wert ersetzt werden.

Es werden 50 Gewinner nach dem Zufallsprinzip durch ein Software-Skript gezogen, das die Gewinner aus dem Kreis der zur Teilnahme an der jeweiligen Verlosung berechtigten Personen zufällig auswählt.

Jeder der 50 Gewinner erhält einen Geschenkgutschein für [Huuray](https://www.amazon.com/) oder <https://www.amazon.com/>. Der Wert des Geschenkgutscheins variiert je nach Markt und reicht von 40 bis 100 Euro. Der Umfrage-Teilnehmer wird immer über den tatsächlichen Wert des Geschenkgutscheins informiert, wenn er zur Teilnahme an der Umfrage eingeladen wird.

Der Gewinn ist vom Umtausch ausgeschlossen, kann nicht auf Dritte übertragen werden und

nicht in bar ausgezahlt werden.

Die Gewinner werden von uns per E-Mail (unter Verwendung der beim Ausfüllen der Umfrage angegebenen Daten) benachrichtigt, dass sie einen Geschenkgutschein gewonnen haben. Wenn ein Gewinner nicht innerhalb von sieben Tagen, nachdem er von uns über den Gewinn eines Gutscheins informiert wurde, unter Angabe seines Namens und seiner Postleitzahl antwortet, verfällt der Preis.

Die Geschenkgutscheine werden innerhalb von zehn Tagen nach der Benachrichtigung über den Gewinn per E-Mail/Post verschickt.

Die Preise werden bereitgestellt von Amazon, P.O. Box 81226, Seattle, WA 98108 oder Hurray, Spotorno Alle 8, 2630 Taastrup, Dänemark.

Unsere Entscheidung bezüglich sämtlicher Aspekte der Verlosung ist endgültig und verbindlich, und es wird keine diesbezügliche Korrespondenz geführt.

Zum Nachweis, dass eine gültige Preisvergabe stattgefunden hat, veröffentlichen wir nach Abschluss der Verlosung und innerhalb der ersten zwei Wochen jedes neuen Quartals den Nachnamen und das Land der Preisträger unter:

www.userreport.com/prize-draw-winners

Wenn Sie Einwände gegen die Veröffentlichung Ihres Nachnamens oder Ihres Landes haben, wenden Sie sich bitte an: support@userreport.com. Bitte beachten Sie, dass wir in solchen Fällen die Informationen auf Anfrage dennoch an die jeweils zuständige Behörden für Werbestandards weitergeben müssen. Bei der Teilnahme an der Verlosung wird davon ausgegangen, dass die Umfrageteilnehmer die Bedingungen akzeptiert und sich mit ihnen einverstanden erklärt haben. Wir behalten uns das Recht vor, die Teilnahme zu verweigern oder die Vergabe von Preisen an Personen zu verweigern, die gegen diese Bedingungen verstoßen.

Wir behalten uns das Recht vor, die Verlosung zu unterbrechen, zu annullieren, zu stornieren, auszusetzen oder zu ändern, wenn dies notwendig wird.

Soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, sind wir, unsere Vertreter oder Vertriebspartner unter keinen Umständen verantwortlich oder haftbar, um die Gewinner zu entschädigen, und übernehmen keine Haftung für Verluste, Schäden, Personenschäden oder Todesfälle, die durch die Annahme eines Preises entstehen, es sei denn, sie sind durch unsere Fahrlässigkeit oder die unserer Vertreter, Vertriebspartner oder deren Mitarbeiter verursacht worden. Ihre gesetzlichen Rechte sind nicht betroffen.

Persönliche Daten, die im Laufe der Verlosung zur Verfügung gestellt werden, werden nur gemäß unserer Datenschutzrichtlinie und vorbehaltlich der oben genannten Bestimmungen bezüglich der Bekanntgabe der Gewinner verarbeitet.

Auf Anfrage gibt AudienceProject jedem Teilnehmer gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen kostenlos Auskunft über seine gespeicherten persönlichen Daten. Die Anfrage kann durch eine formlose Mitteilung per E-Mail an privacy@audienceproject.com erfolgen.

Wir behalten uns das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder den Ablauf zu ändern, wenn aus technischen (z.B. Computerviren, Manipulation von oder Fehler in der Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann.

Die Verlosung unterliegt dem dänischen Recht, und die Teilnehmer an der Verlosung erklären sich mit der Zuständigkeit der dänischen Gerichte einverstanden.

Wie können Sie AudienceProject kontaktieren?

Haben Sie Fragen oder Bedenken zu dieser Datenschutzerklärung? oder zu unserer Behandlung Ihrer persönlichen Daten? Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an privacy@audienceproject.com oder per Post an:

AudienceProject A/S
Ryesgade 3F, 3 floor
2200 Kopenhagen
DänemarkVersion 1.2