

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise

1. Veranstalter und Ablauf der Teilnahme

Für die Teilnahme im Markt schreiben Sie Ihren Wunschartikel aus dem MARKTKAUF-Sortiment, dessen Preis sowie Ihren vollständigen Namen, Geburtsdatum und Adresse auf den Wunschzettel und werfen Sie diesen in die hierfür vorgesehene Gewinnspielbox in Ihrem Markt an der Info ein.

Die Teilnahme am Facebook-Gewinnspiel erfolgt über die jeweilige MARKTKAUF-Facebookseite und beginnt mit der Veröffentlichung des entsprechenden Gewinnspiel-Posts. Um teilnehmen zu können, müssen folgende Schritte vollzogen werden: Der Facebook-Nutzer muss unterhalb des Facebook-Posts zum Gewinnspiel einen Kommentar mit einem Wunschartikel aus dem MARKTKAUF-Sortiment im Wert von 250 Euro hinterlassen. Wenn die Anzahl der gültigen Kommentare größer ist, als die Anzahl des ausgeschriebenen Preises, entscheidet das Los. Um einen Kommentar zu hinterlassen, muss der Nutzer über einen Facebook-Account verfügen und eingeloggt sein. Eine Mehrfachteilnahme, z.B. durch wiederholte Eingabe des Kommentars, erhöht die Gewinnchance nicht. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und auch nicht an sonstige Leistungen des Teilnehmers gebunden. Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt dabei die Annahme dieser Teilnahmebedingungen voraus.

MARKTKAUF behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei dem Verdacht auf Manipulationen, bei Mehrfachteilnahme oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von dem Gewinnspiel auszuschließen. Desweiteren behält sich MARKTKAUF vor, einzelne Beiträge der Teilnehmer nicht zu veröffentlichen oder nachträglich zu löschen, wenn diese gegen die Nutzungsbestimmungen von Facebook verstoßen oder Inhalte zum Gegenstand haben, die nicht im Zusammenhang mit der gestellten Gewinnfrage stehen oder anderweitig verunglimpfende oder schädigenden Inhalt haben. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Facebook ist nicht für das Gewinnspiel verantwortlich. Verantwortlich für die Durchführung des Gewinnspiels ist die SB Handelsgesellschaft Nordbayern-Sachsen-Thüringen mbH, Edekastraße 3, 97228 Rottendorf (im Folgenden „MARKTKAUF“ genannt).

Teilnahmeschluss ist der 05.12.2020.

2. Gewinne

Unter allen Teilnehmern werden 50 Wünsche aus dem MARKTKAUF-Sortiment im Wert von jeweils bis zu 250 Euro verlost (nachfolgend „Gewinn“ genannt). Die Gewinne werden in Form von Einkaufsgutscheinen ausgehändigt. In dem unwahrscheinlichen Fall der Nichtverfügbarkeit des Preises behält sich MARKTKAUF das Recht vor, diesen nach eigenem Ermessen durch einen gleichwertigen Preis zu ersetzen. Der Gewinn kann nicht in bar ausbezahlt werden oder an Dritte übermittelt werden. Der Gewinn ist nicht übertragbar und vom Umtausch ausgeschlossen. Im Gewinnfall der Homepage/Marktaktion muss der Gewinn im Markt abgeholt werden, im Gewinnfall des Facebook-Gewinnspiels wird der Gewinn an die angegebene Adresse des jeweiligen Gewinners versendet.

3. Teilnehmer

Für die Teilnahme ist ein Wohnsitz in Deutschland erforderlich. Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige und Haushaltsmitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Teilnahme im Namen von Dritten, z. B. durch einen Gewinnspielservice, ist nicht möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

4. Gewinnerermittlung und Benachrichtigung

Die Gewinner werden per Zufallsverfahren ausgelost und schriftlich benachrichtigt. Im Gewinnfall der Marktaktion geben Sie Ihr Einverständnis zur Namens- und Wohnort-Nennung in gekürzter Form (z. B. Vorname M. (= Erster Buchstabe Nachname) aus Musterstadt) auf unserer Homepage www.dein-marktkauf.de sowie unserem Werbeflugblatt. Sollte der Gewinn an die angegebene Adresse nicht zustellbar sein, unternimmt MARKTKAUF lediglich einen erneuten Zustellungsversuch. Kommt es zu einer zweiten Rücksendung, verfällt der Anspruch auf den Gewinn und ein neuer Gewinner wird ausgelost. verfällt der Anspruch dieses Gewinners auf Herausgabe des Gewinns.

Die Gewinner des Facebook-Gewinnspiels werden nach Ablauf des Gewinnspiels (spätestens nach 1 Woche nach Ablauf des Gewinnspiels) per Antwort auf ihren Kommentar unter dem Facebook-Post benachrichtigt und aufgefordert, sich innerhalb von 5 Tagen unter Angabe ihres Klarnamens (Vor- und Nachname) und ihrer Postadresse in Deutschland per Direktnachricht an die MARKTKAUF-Facebookseite zurückzumelden. MARKTKAUF behält sich vor, einen Altersnachweis zu verlangen. Im Gewinnfall des Facebook-Gewinnspiels geben Sie Ihr Einverständnis zur Namensnennung in gekürzter Form (z. B. Frau M. Musterfrau aus Musterstadt) sowie in Form Ihres Facebook-Namens auf der MARKTKAUF-Facebookseite. Dies ist unter anderem zur Benachrichtigung der Gewinner notwendig. Antwortet der Gewinner innerhalb von 5 Kalendertagen per Direktnachricht auf Facebook, wird der Gewinn an die von ihm angegebene Postadresse per Post bzw. Transportunternehmen versendet. Im Fall einer Rücksendung unternimmt MARKTKAUF lediglich einen erneuten Zustellungsversuch. Erfolgt keine Rückmeldung des Teilnehmers binnen 5 Kalendertagen oder kommt es zu einer zweiten Rücksendung, verfällt der Anspruch auf den Gewinn und ein neuer Gewinner wird ausgelost.

5. Rechte

Mit der Teilnahme am Facebook-Gewinnspiel räumt der Teilnehmer MARKTKAUF das nicht exklusive, unentgeltliche Recht zur Veröffentlichung des Textes auf der MARKTKAUF Facebook-Seite ein.

Zudem bestätigt der Teilnehmer mit der Teilnahme, dass ihm die Rechte an dem geposteten Text vollumfänglich zustehen bzw. dass ihm das Posten für das Gewinnspiel gestattet ist. Sollten Rechte Dritter bestehen, bestätigt der Teilnehmer, dass ihm alle Rechte für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel eingeräumt wurden. Ohne die Einwilligung der Rechteinhaber ist das Verwenden von fremden Texten aus dem Internet ist deshalb nicht gestattet. Der Teilnehmer bestätigt mit der Teilnahme, dass ihm die entsprechenden Einverständniserklärungen vorliegen und er diese notfalls auch schriftlich heranziehen kann. Sollten trotz der vorstehenden Bestätigungen des Teilnehmers Rechte Dritter durch Veröffentlichung der Antwort auf der MARKTKAUF Facebook-Seite werden, stellt der Teilnehmer MARKTKAUF bei Vertreten müssen von jedweden Kosten, insbesondere Schadensersatzzahlungen an den Verletzten, frei.

6. Ausschluss von Teilnehmern

MARKTKAUF behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die falsche oder unvollständige Angaben machen, sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen, bei denen der Verdacht auf Manipulation besteht oder die in sonstiger Weise gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme auszuschließen. Ein Anspruch auf Teilnahme oder Durchführung des Gewinnspiels besteht nicht. Der Ausschluss von Teilnehmern ohne Angabe von Gründen gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer das Einverständnis von Dritten, die Rechte an dem eingesendeten Text haben, entgegen Ziffer 5 nicht nachweisen kann. Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, können Gewinne nachträglich aberkannt oder bereits ausbezahlte bzw. ausgelieferte Gewinne zurückgefordert werden. MARKTKAUF bleibt es vorbehalten, den Teilnehmer bei Verdacht eines Ausschlussgrundes zur Stellungnahme aufzufordern. Findet keine Stellungnahme innerhalb der von MARKTKAUF gesetzten Frist statt, behält sich MARKTKAUF vor, die

Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Weitere Ausschlussgründe sind in Ziffer 1 geregelt.

7. Ausschluss des Rechtsweges und Datenschutz

Der Rechtsweg sowie Barauszahlung der Gewinne sind ausgeschlossen.

Die persönlichen Daten werden ausschließlich zur Abwicklung des Gewinnspiels bis zum Ablauf einschlägiger Aufbewahrungsfristen gespeichert (Art. 6 Abs. 1 lit. b EU-DS-GVO). Die erhaltenen Informationen werden darüber hinaus nur zu statistischen Zwecken genutzt. Verantwortlich für die Durchführung des Gewinnspiels ist EDEKA Handelsgesellschaft Nordbayern-Sachsen-Thüringen mbH, Edekastraße 3, 97228 Rottendorf. Für die Durchführung des Gewinnspiels werden der Name, Vorname, die Adresse und das Alter benötigt. Die Adresse wird zur Gewinnbenachrichtigung benötigt, die Altersangabe zur Überprüfung der Volljährigkeit. Zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels werden Transport-Dienstleister (Deutsche Post, UPS) eingesetzt, eine Weitergabe der Daten an Dritte findet aber nicht statt.

Sie haben das Recht zur Beschwerde über diese Datenverarbeitung bei der Datenschutz-Aufsichtsbehörde und können unter den gesetzlichen Voraussetzungen Auskunft, Berichtigung, Löschung oder die eingeschränkte Verarbeitung verlangen, der Verarbeitung widersprechen oder Ihr Recht auf Datenübertragbarkeit geltend machen. Für Fragen zum Datenschutz können Sie sich an unseren betrieblichen Datenschutzbeauftragten wenden: datenschutz.nbst@edeka.de

Die allgemeinen Datenschutzhinweise finden Sie [hier](#).

8. Änderung/Einstellung des Gewinnspiels/Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme am Facebook-Gewinnspiel durch die Abgabe eines Kommentars akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen. MARKTKAUF behält sich vor, diese Teilnahmebedingungen ohne Vorankündigung zu ändern oder das Gewinnspiel ohne Angabe von Gründen abzubrechen, wenn aus technischen, rechtlichen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr gewährleistet werden kann. Diese Gründe sind im speziellen, wenn ein versuchter Missbrauch durch Manipulation festgestellt wird, während der Durchführung die Nutzungsbedingungen von Facebook geändert werden, so dass eine Durchführung nicht nach den gültigen Bestimmungen von Facebook möglich ist oder das Gewinnspiel aus Gründen jeglicher Art von Facebook gestoppt wurde, oder eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr sichergestellt ist, dies insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, bei Programmfehlern, Computerviren oder bei nicht autorisierten Eingriffen von Dritten sowie mechanischen, technischen oder rechtlichen Problemen.