



Jira Service Management

Ein besserer Weg

Bringe all deine Teams zusammen
Mehrwert

Jira Service Management



Gewinnspiel

Disney: Mehr Freude, jeden Tag

Maria Hugo

Mit Disney Prinzessin, Die Eiskönigin und Wish den Zauber des Alltags erleben – wir verlosen ein Disney-Fanpaket.

Unter dem Motto „Mehr Freude, jeden Tag“ startet Disney im März eine besondere Initiative und lädt Kinder und Eltern ein, durch fantasievolles Spielen mehr Freude und Disney Zauber in ihren Alltag zu bringen. Denn Spielzeit ist Familienzeit: Gemeinsames Spielen verwandelt alltägliche Momente in kostbare Erlebnisse und bringt Familien näher zusammen. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen die Geschichten und Figuren der *Disney Prinzessinnen*, aus *Disneys Die Eiskönigin* und dem neuesten Disney Animationsabenteuer *Wish*: LEGO®, Mattel, Jakks Pacific und viele mehr stellen spannende neue Spielzeuge vor, mit denen Familien jede Menge Inspiration für fantasievolles Spielen finden – um gemeinsam unvergessliche Momente zu schaffen, jeden Tag.

Zu den Produkt-Highlights zählen das LEGO® Bauset „Disney Prinzessinnen Abenteuermarkt“, das Fans und Kinder ab sechs Jahren begeistert und vier baubare Spielzeuggebäude beinhaltet. Mit den vier Prinzessinnen Tiana, Aurora, Cinderella und Arielle können Kinder selbstbewusst und kreativ spielen. Die magischen Welten rund um *Disney Prinzessin*, *Die Eiskönigin* und *Wish* werden mit den bezaubernden Puppen und Spielsets von Mattel zum Leben erweckt. Sie sind das perfekte Geschenk für Kids, um damit Geschichten aus ihren Lieblingsfilmen nachzuspielen oder sich eigene Abenteuer auszudenken. Auch Jakks Pacific präsentiert zahlreiche Spiel- und Funktionspuppen, inspiriert von *Disney Prinzessin*, *Die Eiskönigin* und *Wish*. Ganz neu sind die Disney „Playdate“ Spielpuppen: Die 80 cm großen Puppen sind die idealen Spielgefährtinnen für Fans von Rapunzel, Arielle, Tiana, Vaiana und Elsa.

Viele weitere magische Spielzeug-Neuheiten rund um *Disney Prinzessin*, *Die Eiskönigin* und *Wish* sind ab sofort im Handel erhältlich, zum Beispiel von tonies, Ravensburger, Clementoni, JustPlay und mehr. Ausgewählte Fashion-Partner wie Primark, H&M, C&A und EMP stellen zauberhafte Kollektionen für kleine und große Fans vor, und im Kosmetik- und Food-Bereich erfreuen Produkte von Oral-B, mymuesli, Rossmann Isana, Hansaplast und L'Oréal GARNIER, allesamt inspiriert von *Disney Prinzessin*, *Die Eiskönigin* und *Wish*, ganzjährig die Herzen der Fans. Aktuell erobern die Pure & Fun Bio-Produkte von Healthy Kids die Supermarkt-Regale: Die Produkte sind nicht nur lecker, sondern überzeugen ganz ohne Zugabe von Zucker oder Aromen. Ebenfalls ganzjährig begeistern *Disney Prinzessin*, *Die Eiskönigin* und *Wish* Printtitel und Hörbücher von Verlagen wie Carlsen, dem Hörverlag, Egmont oder Panini mit wiederholten Auflagen bekannter Geschichten und Neuerscheinungen brandneuer Erzählungen. Hörspiele und die passende Musik als perfekte Begleitung bei allen Spiel-Abenteuern ist auf allen bekannten Streamingportalen verfügbar.

Das gibt es zu gewinnen

Wir verlosen unter allen Teilnehmenden ein Fanpaket bestehend aus

- Disney Wish – Asha
- Disney Wish Stern Kette
- Disney Arielle Tiara von Disney
- Disney „Die Eiskönigin“ singende Elsa-Puppe von Mattel

Das Gewinnspiel endet am 28.4.2024

Wie heißt Disneys Eiskönigin?

- a) Erika
 - b) Elsa
 - c) Edeltraut
-
-

Antwort*

b) Elsa

Name*

Gabi Grünberg

Straße*

Rudolf-Binding-Weg 8

Ort*

63303 Dreieich

Land*

Deutschland

E-Mail-Adresse*

d.gruenberg@maxitipp.de

Ich akzeptiere die [Teilnahmebedingungen](#).

Ich möchte den kostenlosen HalloFamilie-Newsletter abonnieren

Ich bin damit einverstanden, dass meine Angaben zum Zwecke der Beantwortung meiner Anfrage und möglicher Folgefragen verwendet und gespeichert werden. Meine Daten werden gelöscht, wenn der Zweck der Speicherung entfallen ist. Darüber hinaus gilt die

[Datenschutzerklärung](#).

ABSENDEN



← VORHERIGER ARTIKEL
Kung Fu Panda 4

NÄCHSTER ARTIKEL →
Selbständig mit Kind: Warum Gründen nach der Elternzeit eine gute Idee ist