

OSTERBOX GEWINNSPIEL

Rules



1. Gewinnspiel

Das "Kloster Kitchen Osterbox" Gewinnspiel wird vom 08.03.24 - 24.03.24 von Kloster Kitchen - Eine Marke der curameo AG, Hersbrucker Str. 23, 91244 Reichenschwand, („Kloster Kitchen - Eine Marke der curameo AG“ oder der „Veranstalter“) veranstaltet.

Die Teilnahme ist freiwillig und kostenlos. Die Teilnehmer (im Folgenden gelten Personenbezeichnungen gleichermaßen für Personen männlichen und weiblichen Geschlechts) müssen lediglich die Kosten tragen, die mit der Teilnahme über das Internet verbunden sind (Nutzungsentgelt für Internetverbindung). Die Teilnahme sowie die Gewinnchancen sind unabhängig von dem Erwerb von Waren oder der Inanspruchnahme von Dienstleistungen.

Durch die Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen und die Nutzungsbedingungen der Meta Platform Ireland Limited, abrufbar unter <http://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Sämtliche Fragen, Kommentare und Beschwerden sind nicht an Facebook zu richten, sondern direkt an Kloster Kitchen - Eine Marke der curameo AG.

Die Teilnehmer erkennen mit der Bestätigung der Teilnahmebedingungen an, dass sie keinerlei Ansprüche gegen Facebook oder Instagram erheben können, wenn sie an der Aktion teilnehmen.

2. Teilnahme/Ablauf

Eine Teilnahme kann nur über das Internet erfolgen. Um teilzunehmen, muss der Teilnehmer das Formular unter <https://www.klosterkitchen.de/blogs/gewinnspiel/osterbox-24> ausfüllen und damit dem Kloster Kitchen Newsletter abonnieren. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland oder Österreich, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Kloster Kitchen - Eine Marke der curameo AG sowie Mitarbeiter von Kooperationspartnern und anderen Unternehmen der Lufthansa Group sowie Mitarbeiter anderer Airlines. Es darf nur einmal pro Person und Teilnahmezeitraum teilgenommen werden. Eine Teilnahme über Gewinnspiel-Services, automatisierte Massenteilnahmeverfahren, Dritter über Agenturen oder über sonstige gewerbliche Anbieter ist unzulässig. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Kloster Kitchen - Eine Marke der curameo AG das Recht vor den Teilnehmer von dem Gewinnspiel auszuschließen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden. Der Teilnehmer erklärt sich durch die Teilnahme am Gewinnspiel ausdrücklich damit einverstanden, dass von der Aktionsseite (www.instagram.com/klosterkitchen) auf seine Profilseite verlinkt wird und der Teilnehmer per DM oder Mail über einen etwaigen Gewinn verständigt wird. Die Einstellungen der Privatsphäre auf dem eigenen Profil werden dabei nicht berührt.

3. Ermittlung der Gewinner

Am Ende der Laufzeit werden unter allen Teilnehmern Preise verlost. Die Gewinner werden via E-Mail, Kommentar oder DM verständigt.

Die Gewinner müssen den Gewinn per E-Mail (social@klosterkitchen.com) oder DM an Kloster Kitchen unter Angabe von Vor- und Nachnamen sowie Postanschrift innerhalb von 5 Werktagen bestätigen, ansonsten verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird unter den verbleibenden Teilnehmern im jeweiligen Teilnahmezeitraum ein neuer Gewinner ausgelost. Die Kontaktdaten des Gewinner(s) wird gegebenenfalls mit Dritten geteilt, um die Gewährleistung der Lieferung des Gewinns zu sichern.

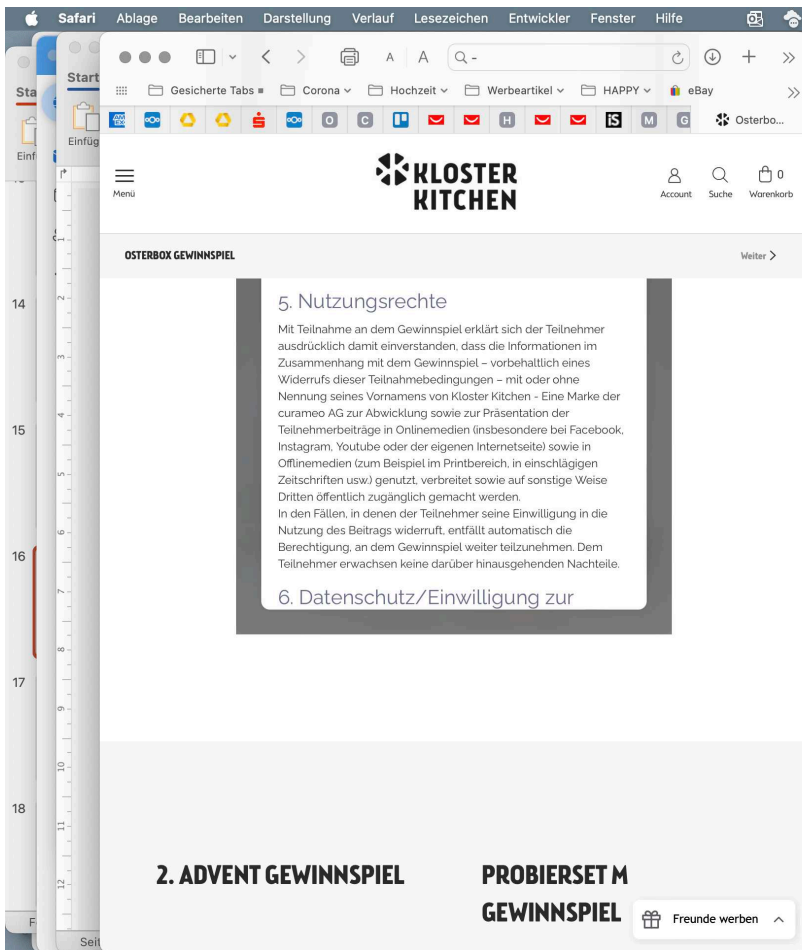
4. Preise

Kloster Kitchen - Eine Marke der curameo AG behält sich das Recht vor, zwecks Teilnehmeranreize weitere Preis-Ausschüttungen vorzunehmen. Barauszahlung der Gewinne oder eines etwaigen Gewinnersatzes ist nicht möglich. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Der Gewinn darf nicht weiterverkauft werden.

Der Gewinner erhält jeweils 1 Probierset M mit je:

- 1x Ingwer Shot Classic 12SHOTS 360 ml
- 1x Ingwer Shot Classic 1SHOT 30 ml
- 1x Ingwer Shot Kurkuma 1SHOT 30 ml
- 1x Ingwer Shot Granatapfel 1SHOT 30 ml
- 1x Ingwer Shot Ananas 1SHOT 30 ml
- 1x Vitamin Shot Acai 1SHOT 30 ml
- 1x Frucht Shot 1SHOT 30 ml
- 1x Shot Glas

Safari
Sa. 16. März 14:01



KLOSTER KITCHEN

OSTERBOX GEWINNSPIEL

5. Nutzungsrechte

Mit Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich damit einverstanden, dass die Informationen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel – vorbehaltlich eines Widerrufs dieser Teilnahmebedingungen – mit oder ohne Nennung seines Vornamens von Kloster Kitchen - Eine Marke der curameo AG zur Abwicklung sowie zur Präsentation der Teilnehmerbeiträge in Onlinemedien (insbesondere bei Facebook, Instagram, Youtube oder der eigenen Internetseite) sowie in Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich, in einschlägigen Zeitschriften usw.) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden. In den Fällen, in denen der Teilnehmer seine Einwilligung in die Nutzung des Beitrags widerruft, entfällt automatisch die Berechtigung, an dem Gewinnspiel weiter teilzunehmen. Dem Teilnehmer erwachsen keine darüber hinausgehenden Nachteile.

6. Datenschutz/Einwilligung zur

2. ADVENT GEWINNSPIEL

**PROBIERSET M
GEWINNSPIEL**

Freunde werben

cases vorbereitet 14.03.24

Sie wünschen

Unter allen Teilnehmern werden nach Teilnahmeschluss zweitausend (2.000) in nichtöffentlicher Auslosung ermittelt. Die Benachrichtigung über die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch Versand des Produktes.
page: https://campaigns.biotherm.de/quiz/1385312_1221/biocorps.html
ntation: Landingpage, Teilnahmebedingungen

nt Laurent 10.000 Gratisproben des "Loveshine" Lippenstifts
 r Aktion von Yves Saint Laurent kann **man** eine von 10.000 kostenlosen
 roben des neuen Lippenstifts "Loveshine" gewinnen. Alle Proben werden nach
 schluss verlost.
page: https://ecampaign.yslbeauty.de/quiz/1387065_1221/loveshine.html
ntation: Landingpage, Teilnahmebedingungen

itchen-Gewinnspiel 5 x Sots-Geschenkbbox Ostern
 ster Kitchen Osterbox" Gewinnspiel wird vom 08.03.24 - 24.03.24 von Kloster
 Eine Marke der curameo AG, Hersbrucker Str. 23, 91244 Reichenschwand,
 et.
 m Gewinnspiel von Kloster Kitchen wird 5 x 1 Häschenohren-Box mit
 n Inhalt verlost: 1x Ingwer Shot Classic 12SHOTS 360 ml, 1x Ingwer Shot Classic
 0 ml, 1x Ingwer Shot Kurkuma 1SHOT 30 ml, 1x Ingwer Shot Granatapfel 1SHOT
 Ingwer Shot Ananas 1SHOT 30 ml, 1x Vitamin Shot Açai 1SHOT 30 ml, 1x Frucht
 OT 30 ml, 1x Shot Glas.
 sletter-Anmeldung erforderlich. Teilnahmeschluss ist am 24.03.2024. Am Ende der
 werden unter allen Teilnehmern Preise verlost. Die Gewinner werden via E-Mail,
 tar oder DM verständigt. Die Gewinner müssen den Gewinn per E-Mail
 (klosterkitchen.com) oder DM an Kloster Kitchen unter Angabe von Vor- und
 en sowie Postanschrift innerhalb von 5 Werktagen bestätigen
page: <https://www.klosterkitchen.de/blogs/gewinnspiel/osterbox-24>
ntation: Landingpage, Teilnahmebedingungen

5. Nutzungsrechte

Mit Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich damit einverstanden, dass die Informationen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel – vorbehaltlich eines Widerrufs dieser Teilnahmebedingungen – mit oder ohne Nennung seines Vornamens von Kloster Kitchen - Eine Marke der curameo AG zur Abwicklung sowie zur Präsentation der Teilnehmerbeiträge in Onlinemedien (insbesondere bei Facebook, Instagram, Youtube oder der eigenen Internetseite) sowie in Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich, in einschlägigen Zeitschriften usw.) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden.

In den Fällen, in denen der Teilnehmer seine Einwilligung in die Nutzung des Beitrags widerruft, entfällt automatisch die Berechtigung, an dem Gewinnspiel weiter teilzunehmen. Dem Teilnehmer erwachsen keine darüber hinausgehenden Nachteile.

6. Datenschutz/Einwilligung zur